

Asociación de Cooperativas y Mutuales de Seguros de las Américas
Informe de la XVI Conferencia Anual
Orlando, Florida, EE. UU.

Planificación estratégica, evaluación de ejecución, crecimiento a través de adquisiciones, Solvencia II y manejo de riesgos – estos fueron solo algunos de los temas incluidos para los 160 delegados en la agenda de la XVI Conferencia Anual de la AAC/MIS en noviembre.

“Contó con la asistencia record de delegados de 22 países de todas las Américas”, dice Ed Potter, el director Ejecutivo de la AAC/MIS. “Nombramos a la conferencia, *El Apalancamiento de Nuestra Mutualidad para una Ventaja Competitiva* para hacer que nuestros miembros puedan sacar el mejor partido de sus potenciales mutuos para hacer frente a la competitividad en tiempos económicos turbulentos.”

El evento tuvo lugar del 12 al 15 de noviembre, en Orlando, Florida, EE. UU., y fue presentado por la Cooperativa de Seguros Múltiples de Puerto Rico. El presidente de la junta directiva de Seguros Múltiples, Raúl Carrero Crespo y el presidente de la compañía, René Campos estuvieron presentes para recibir y dar la bienvenida a los delegados de la conferencia, la cual, fue inaugurada con una recepción de bienvenida y con la ayuda de un grupo Mariachi femenino.

Muchos delegados escogieron llegar antes para poder asistir al seminario pre-conferencia, *Facilitando la Toma de Decisiones Críticas para el Consejo de Administración de las Aseguradoras Cooperativas y Mutuales* cuyo objetivo fue tratar específicamente con los temas de gobernabilidad. James O’Laughlin, el director ejecutivo de Consultorías JOL en el Reino Unido, analizó las diferentes maneras en que las juntas directivas pueden mejorar sus métodos de toma de decisiones, incluso superar la tendencia natural de precipitarse en la toma de decisiones sin realmente analizar los temas, el “groupthink” y el llamado Efecto Serpico (cuando se ignoran pequeños cambios incrementales que puedan acabar en consecuencias mayores).

Frank Lowery, de The Co-operators, reviso las responsabilidades de la junta para determinar la estratégica de inversión, evaluando tolerancia de riesgos, y conformidad reguladora. Linda Viera Orengo, de Seguros Múltiples se centró en las obligaciones de la junta con referencias a auditorías, incluyendo la selección de los auditores y estableciendo pólizas de auditoría.

La siguiente sesión, la dirigió Stéphane Morency de Desjardins General Insurance Group, y trató temas referentes a la planificación estratégica y la evaluación de ejecución. Morency describió un modelo dinámico para la planificación estratégica que incluye a los miembros de la junta directiva, la gerencia superior, y empleados de una manera integrada, que ayuda a crear consenso y apoyo a la estrategia adoptada.

The Americas Association
of Cooperative/Mutual
Insurance Societies

Asociación de
Cooperativas y Mutuales
de Seguros de las
Américas

Association des
Coopératives et
Mutuelles d’Assurances
des Amériques

Associação de
Cooperativas e Mutuais
de Seguros das Américas

Mailing address:
8201 Greensboro Drive
Suite 300
McLean, Virginia
22102-3810
United States of America

Tel: +1 703 245-8077
Fax: +1 703 610-9005
E-mail: info@aacmis.org
www.aacmis.org

AAC/MIS is The Americas
Regional Association of

La conferencia oficial empezó el 13 de noviembre con la declaración del alcalde del condado de Orange de "La Semana de Aseguradores Cooperativas y Mutuales en Orlando". Entre otros dignatarios presentes, estuvo Martha Bonilla, la reguladora de seguros de Honduras, quien también fue la antigua presidenta de Equidad Seguros, una compañía miembro de la AAC/MIF e ICMIF.

La Conferencia Anual proporcionó una oportunidad de poder resumir las actividades de varios miembros de la AAC/MIS que tuvieron lugar el pasado año como los seminarios de La Red de Comunicaciones en Quebec y la Red de Gobernabilidad en Toronto; la Reunión de Oficiales de Reaseguros en Chicago; un Seminario de Microseguros en los Países Bajos; la reunión del Grupo Latinoamericano de Reaseguro en Panamá; el Taller de Seguros de La Alianza Cooperativa Internacional de las Américas en Costa Rica, y una Reunión Informativa para miembros en Quebec, Canadá. Se celebró una bienvenida para los nuevos miembros, incluyendo CUNA Mutual, (EE.UU.), que incrementó el total de miembros a 63 compañías.

Después de la apertura, los delegados comenzaron las actividades de la conferencia. La sesión llamada *Innovación a través de Alianzas Estratégicas*, de Robert Porter Lynch, presidente de The Warren Company, describió como las alianzas estratégicas pueden crear una ventaja competitiva a través de la colaboración colaborativa. Todd Welch, co-fundador de Charters Partners, (EE.UU), hablo sobre la importancia de incrementar la confianza como parte de la formación de alianzas. Todd Welch enfatizó que la confianza no es solo la base de la filosofía de mutuales, sino que también es la clave fundamental del negocio de seguros.

La planificación de sucesión fue otro de los asuntos a tratar. James O'Laughlin de Consultorías JOL, indicó que aunque el 90% de los ejecutivos afirman que la planificación de sucesión es una prioridad alta, solo la mitad de ellos tienen elaborado un plan de sucesión, y tan solo el 6% tienen confianza en dichos planes de sucesión. La presentación del Sr. O'Laughlin fue ampliada por Dennis Deters de Co-Operators, (Canadá), quien habló acerca del enfoque de su compañía con la planificación de sucesión de empleados. Según Deters, las mejores prácticas incluyen mantener el proceso simple y manejable, enfocándose en posiciones claves, identificando posibles talentos, invirtiendo en dicho talento a través de oportunidades de desarrollo y funciones de "stretch", o "extensión". Deters expuso crear talento desde el interior de la compañía, y "comprar" talento del exterior cuando sea necesario. También indicó que la planificación de sucesión tiene que estar integrada con otros sistemas de gerencia, incluyendo, gerencia de ejecución, desarrollo de líderes, y reclutamiento y planificación de la mano de obra.

Dalmo Claro de Oliveira, Presidente de UNIMED Seguradora en Sao Paulo, (Brasil), realizó la pregunta, "¿Cómo hacer crecer su propia empresa?" El Dr. de Oliveira describió cómo su compañía intenta ampliar su nicho de mercado vendiendo productos enfocados a la salud, seguros de vida y pensiones mediante la expansión de sus canales de distribución. UNIMED Segurador vende sus productos a través de 378 cooperativas médicas, alcanzando 106,000 miembros de cooperativas médicas y 14.5 millones de clientes cooperativos. Robert St. Denis, Presidente de La Capitale, (Canadá) ofreció un método alternativo a las ideas del Dr. de Oliveira. Por ejemplo, La Capitale, acaba de adquirir una compañía de seguros que provee seguros de hogar, vehículo y comercial a través de una red de 200 agentes de las provincias canadienses de Ontario y Alberta. Esta adquisición fue un paso importante en la estrategia de crecimiento de La Capitale, la cual, fue impulsada por las fuerzas de mercado y cambios demográficos que les



obligaron a expandir sus servicios más allá de la región de Quebec y hacia el resto del mercado de seguros de Canadá.

Las sesiones de "Preparándose por Solvencia II", estrenadas por Juan Carlos Godoy de Rio Uruguay Cooperativa de Seguros, (Argentina), Martha Bonilla, (Superintendente de Seguros de Honduras), William Boyd de The National Association of Mutual Insurance Companies, (EE.UU.) y Christopher Baker, (Consultor, USA), fueron bien apreciados por los delegados. Dos compañías miembros de la AAC/MIS, Sancor Seguros, (Argentina) y la Cooperativa Nacional de Seguros, (República Dominicana), compartieron sus experiencias en desarrollar estrategias para el manejo de riesgos.

Otra sesión que fue muy apreciada por los delegados fue el Foro de CEO's dirigido por la presidenta de la junta directiva de la ICMIF, Kathy Bardswick, quien reunió a cinco presidentes de aseguradoras cooperativas y mutuales de todas partes de las Américas. Sus discusiones se centraron en la crisis global financiera, posibles reacciones reguladoras, el impacto en los recursos humanos, gobernanza corporativa y aprendizaje durante tiempos de desafío.

También hubo tiempo para relacionarse durante la cena de despedida, que incluyó la actuación de un grupo que tocaba música tradicional puertorriqueña y salsa. Durante el día del sábado, los delegados tuvieron la oportunidad de participar en una excursión al Centro EPCOT de Walt Disney.

La próxima conferencia anual de la AAC/MIS tendrá lugar en São Paulo, Brasil entre las fechas 11 y 14 de noviembre del 2009. UNIMED Seguradora será el anfitrión del evento.